

# MEDIA KIT



Cadena Radial Costarricense



# Panorama General del Mercado Radiofónico en Costa Rica



70%

de los costarricenses sintoniza una emisora de radio al menos una vez al día

# Panorama General del Mercado Radiofónico en Costa Rica

Según Priscilla Madriz de Kantar IBOPE Media en el Estudio de mercado 2024:



Música de los **80-90** es lo que más se escucha como ritmos preferidos



**70%** consume radio y **20%** consume la radio OnLine



Es una fuente confiable para el oyente de información



Principal hallazgo: la vigencia que tiene el medio y como se sostiene a lo largo del tiempo

# Panorama General del Mercado Radiofónico en Costa Rica

Según Priscilla Madriz de Kantar IBOPE Media en el Estudio de mercado 2024:



**47%** para entretenerse/distraerse que se asocia con la música



**32%** usa radio para informarse



Se consume **46%** en bus y **35%** en el carro mientras van de camino a su destino



**70%** de las personas entrevistadas escuchan radio

# Nuestras emisoras: CRC 89.1



Contenido  
y opinión



Jóvenes mayores de 25  
años en adelante, nivel  
medio alto y alto



50%

50%



Alcance total  
de personas  
en fm

**42,775**



Alcance  
Videos

**338,000**

# Nuestras emisoras: 94.7



Mezcla única  
de géneros y  
estilos para un  
público  
exigente



Personas jóvenes  
mayores de 25 años en  
adelante, nivel medio alto  
y alto



50%

50%



Alcance total  
de personas:

340,540

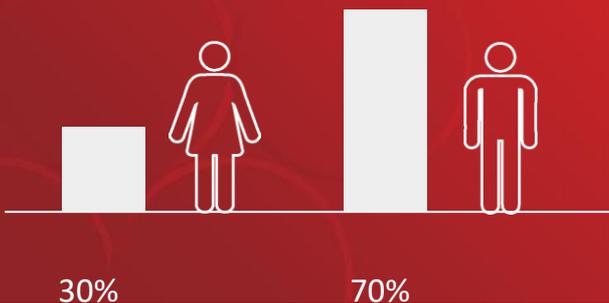
# Nuestras emisoras: 95.9 Conexion



Rock Pop  
Alternativo y  
en inglés



Personas adultos jóvenes, de  
18 años a 45 años a nivel  
medio alto y alto



Alcance total  
de personas:

**99,071**

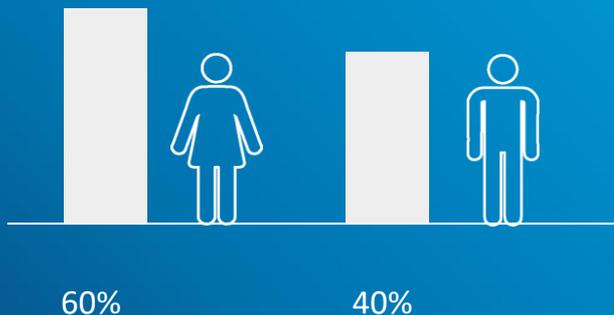
# Nuestras emisoras: Azul 99.9



Música romántica  
en español



Personas mayores de  
25 años, nivel medio  
amplio



Alcance total  
de personas:

**242,984**

# Nuestras emisoras: 103



Juvenil,  
reguetón,  
urbano y pop



Personas jóvenes de 13  
años a 25 años, nivel  
medio amplio



50%

50%



Alcance total  
de personas:

**300,469**

# Servicios disponibles en Cadena Radial Costarricense



Cuñas



Menciones en vivo



Entrevistas en cabinas



Patrocinio de secciones  
y programas



Microprogramas



Redes sociales



Activaciones comerciales



Producción  
audiovisual

## Estadísticas de éxito: Exenos



Resultados de  
pauta de radio  
enero / marzo 2024



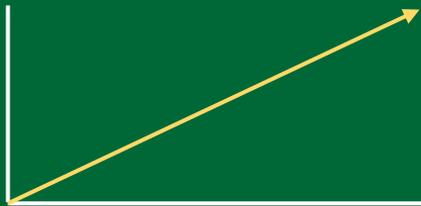
19 enero 2024

19 marzo 2024

Incremento de  
**38%**



Resultados de  
pauta de radio  
junio / agosto  
2024



1 junio 2024

27 agosto 2024

Incremento de  
**20%**





Cadena Radial Costarricense

Consulte con su **ejecutivo de cuenta**.

Escríbanos a [info@crc.cr](mailto:info@crc.cr)

 [8680 5201](tel:86805201)